

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

26 marca 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Europa mocniej wesprze B+R

Ramowy Program Horyzont Europa (HE) – następca H2020, z budżetem na lata 2021-27 w wysokości 95,5 mld euro – będzie wspierać przede wszystkim prace badawczo-rozwojowe oraz startupy mające szanse stać się jednorożcami. Oficjalny start Programu w Polsce nastąpi 16 kwietnia na konferencji „Europa. Horyzont możliwości”.

Jedną z inicjatywą KE finansowanych ze środków HE jest Europejska Rada ds. Innowacji (European Innovation Council, EIC), która ma wspierać najbardziej obiecujących europejskich innowatorów. Budżet EIC wynosi obecnie 10 mld euro, lecz będzie stopniowo zwiększany. Na wzór DARPA, EIC będzie zatrudniać tzw. menedżerów programu, których zadaniem będzie m.in. pomoc w znalezieniu brakującego komponentu, partnerów, a nawet pieniędzy na skalowanie biznesu. Otrzymanie pomocy ma być uzależnione m.in. od udziału kobiet w zarządach beneficjentów.

Źródło: pb.pl, 23.03.2021



Premier zapowiada dodatkową pomoc dla firm

Zapowiadana kolejna tarcza ma objąć w pierwszym rzędzie hotelarstwo, gastronomię i turystykę. Przewidziane jest wprowadzenie nowych instrumentów i przedłużenie dotychczasowych form pomocy.

Źródło: pb.pl, businessinsider, 23.03.2021

Prawo



Najtrudniejszy moment pandemii. Rząd ogłasza nowe obostrzenia

Na konferencji w dniu 25 marca, rząd podtrzymał dotychczasowe obostrzenia i od soboty 27 marca, na okres dwóch tygodni, wprowadził dodatkowe, w tym: zamknięcie wielkopowierzchniowych sklepów meblowych i budowlanych, salonów fryzjerskich i kosmetycznych oraz nowe limity osób w sklepach. Więcej m.in. na stronie gov.pl.

Źródło: pb.pl, businessinsider, rp.pl, 25.03.2021



Unijne przepisy ułatwiają opodatkowanie handlujących na platformach

22 marca br. Rada UE przyjęła przepisy, które usprawnią proces opodatkowania osób handlujących na platformach cyfrowych. Operatorzy będą zobowiązani do zgłaszania dochodów osób, które prowadzą handel na ich platformach, a państwa członkowskie – do automatycznej wymiany tych informacji. Nowe regulacje zaczną obowiązywać od 1 stycznia 2023 r. Odnoszą się do platform zlokalizowanych zarówno w UE, jak i poza nią.

Źródło: pb.pl, 22.03.2021

Przedsiębiorczość



Najnowsze informacje z GUS

- Stopa bezrobocia rejestrowanego na koniec lutego br. wyniosła 6,5%. Więcej w Informacji o liczbie bezrobotnych zarejestrowanych oraz stopa bezrobocia według makroregionu, regionu i podregionu według stanu w końcu lutego 2021 r.
- W 2020 r. wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw były niższe od uzyskanych rok wcześniej: nakłady inwestycyjne spadły o 7,3% r/r, przychody ogółem – o 0,9% r/r, a koszty ich uzyskania – o 0,8%. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów spadły o 1,4%, a koszty tej działalności – o 1,7%. Więcej informacji w raporcie Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w 2020 roku.
- W lutym 2021 r. wyprodukowano 5.356.623 maseczek ochronnych stosowanych w medycynie oraz 13.491.334 maseczek ochronnych pozostałych. Więcej w: Produkcja wyrobów przemysłowych związanych z zapobieganiem rozprzestrzeniania się / zwalczaniem COVID-19 w lutym 2021 r.



Rośnie liczba ukraińskich i białoruskich działalności w Polsce

Z badań agencji zatrudnienia Gremi Personal wynika, że w 2020 r. liczba obcokrajowców z zarejestrowaną w Polsce działalnością gospodarczą – głównie obywateli Ukrainy i Białorusi – zwiększyła się o 11% r/r. Tendencję wzrostową potwierdzają rejestry ZUS, według których w ub. roku liczba zarejestrowanych działalności Ukraińców i Białorusinów wzrosła po ok. 20%, do 5,9 tys. w przypadku Ukraińców i do 2,1 tys. – Białorusinów. Przyczynił się do tego m.in. rządowy program Poland Business Harbour. Źródło: rp.pl, 24.03.2021; pb.pl, [forsal](http://forsal.pl), pulshr.pl, 25.03.2021



Paradoksalny rekord w gastronomii

Mimo bardzo trudnej sytuacji liczba placówek działających w branży gastronomicznej wzrosła o 2,6% r/r i sięgnęła 85,5 tys. Z analizy przeprowadzonej dla DGP przez Bisnode A Dun & Bradstreet Company wynika, że w 2020 r. nową działalność w tym sektorze zarejestrowało 6,6 tys. osób, a wyrejestrowało 4,4 tys. Ten trend jest kontynuowany w 2021 r. – dotychczas zarejestrowano 1,3 tys. biznesów gastronomicznych, a wykreślono ok. 1,1 tys. Według Izby Gospodarczej Gastronomii Polskiej to nie powód do radości, a gest rozpacz – przedsiębiorcy wiedząc, że już niedługo może wejść do nich komornik, zakładają nowe działalności, do których transferują wszystko co się da z dotychczasowego biznesu. Wielu rejestruje nową firmę pod takim PKD, które uprawnia do otrzymania pomocy. Prawie 70% z badanych punktów ma kłopoty finansowe. Na tle branży najlepiej prezentują się restauracje i firmy cateringowe, które mogą wydawać posiłki bez konieczności przebywania klienta w lokalu. Ok. 40% firm cateringowych nie narzeka na swoją sytuację, ale zaledwie 6,6% ma się bardzo dobrze. Jeśli chodzi o restauracje, to na koniec stycznia w kondycji bardzo dobrej było tylko 6,3% z nich, w dobrej – 26,6%, w słabej – 31,9%, w bardzo złej – 35,2%.

Źródło: DGP, 23.03.2021



Hotele medyczne (medi & spa)

Coraz popularniejsze jest oferowanie przez hotele usług medycznych (np. fizjoterapii). Pozwala im to działać pomimo lockdownu, a zainteresowanie takimi usługami rośnie. Przebranżawiają się przede wszystkim ci, którzy mają środki na inwestycje oraz dobrą pozycję na rynku, gdyż obecna sytuacja branży nie sprzyja budowaniu rozpoznawalności. Źródło: [DGP](#), 22.03.2021



Rynek dóbr luksusowych w Polsce zmalał o 5% r/r, ale prognozy są dobre

Szacowana łączna wartość rynku dóbr luksusowych w 2020 r. to 24 mld zł (spadek o 1,2 mld zł r/r) – wynika z raportu „Rynek dóbr luksusowych w Polsce, Edycja XI” (do pobrania [na stronie KPMG](#)). W ubiegłym roku z największymi wyzwaniami zmagał się sektor luksusowych hoteli i SPA – jego wartość spadła o ponad 50% (do 748 mln zł). W tym okresie niemal o jedną trzecią skurczyła się kategoria biżuterii i zegarków (do 376 mln zł), a rynek luksusowej odzieży i akcesoriów zanotował 20-proc. spadek r/r (do 2,5 mld zł). Nieźle na tym tle wypadł segment samochodów luksusowych i premium (spadek wartości tylko o 1,6% r/r, do 16,3 mld zł). Natomiast rynek dzieł sztuki w Polsce pobił kolejny rekord – jego wartość wzrosła o 29%, a obrót sprzedaży aukcyjnych sięgnął w 2020 r. 380 mln zł. Analitycy KPMG przewidują, że w kolejnych latach dobra luksusowe będą cieszyć się coraz większą popularnością jako forma inwestycji alternatywnych do bankowych. Rośnie też liczba osób zamożnych – konsumentów dóbr luksusowych (ponad 134 tys. Polaków posiada majątek netto przekraczający 1 mln USD). Źródło: [pb.pl](#), [wyborcza.pl](#), 23.03.2021, [egospodarka](#), [forsal.pl](#), 24.03.2021

Innowacyjność



Mikroprzedsiębiorcy niechętni cyfryzacji

Z badania przeprowadzonego przez spółkę PKO Leasing – na grupie 500 klientów, w styczniu br. – wynika, że w 2020 r. 58% ankietowanych mikrofirm nie wprowadziło żadnych nowych rozwiązań cyfrowych. Z pozostałych 42%, co trzecia wprowadziła zdalną obsługę klientów, a co czwarta – kanały komunikacji online. Jednocześnie co piąty ankietowany deklaruje, że korzysta z rozwiązań chmurowych. Nowe technologie najczęściej wdrażają mikrofirmy usługowe, handlowe i medyczne. W firmach średnich i dużych sytuacja wygląda o wiele lepiej – według raportu z badania „[Bariery i trendy. Transformacja technologiczna firm w Polsce](#)” Instytutu Humanites, aż 78% z nich jest w trakcie transformacji cyfrowej, a 36% – na zaawansowanym etapie zmian. Źródło: [pkoleasing.pl](#), 25.03.2021, [crn.pl](#), 19.03.2021



Pierwszy na świecie cyfrowy dom NFT sprzedany za 500 tys. USD

Rynek NFT, czyli oryginalnych dóbr cyfrowych, rośnie coraz szybciej. Jak informuje The Guardian, „Mars House” – zaprojektowany i stworzony cyfrowo przez Kristę Kim z Toronto – został sprzedany za 288 etherów (równowartość 500 tys. USD). Ale można kupić również za 19,99 USD parę cyfrowych butów (Gucci). Źródło: [pb.pl](#), 23.03.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Barometr Rynku Pracy

Jak wynika z XV edycji Barometru Rynku Pracy, przygotowanego przez Work Service, w ostatnich miesiącach problemy z rekrutacją miało zaledwie 28,2% pracodawców. Największą barierą był brak odpowiednich kandydatów (51,4%), zbyt wygórowane oczekiwania finansowe (47,9%) i niewystarczające kompetencje (32,2%). Firmy radzą sobie z luką kadrową oferując wyższe wynagrodzenie (30,3%), nawiązując współpracę z agencjami pracy (28,4%) oraz zatrudniając pracowników z Ukrainy (25,7%) lub innych krajów (11,6%). Proponują także nadgodziny, wprowadzają automatyzację procesów i job sharing, dbają o wizerunek. Więcej o sytuacji na rynku pracy w Raporcie.

Źródło: pulshr.pl, 25.03.2021

Inwestycje



PGNiG kupuje aktywa norweskiej firmy INEOS E&P Norge AS

PGNiG za 615 mln USD kupuje aktywa norweskiej firmy wydobywczej INEOS E&P Norge AS (IEPN), która posiada udziały w 22 koncesjach na Norweskim Szelfie Kontynentalnym. Dzięki transakcji, w najbliższych 5 latach średni poziom wydobycia gazu ziemnego przez PGNiG w Norwegii może wzrosnąć o ok. 1,5 mld m³ rocznie. PGNiG przejmie także portfel koncesji poszukiwawczych.

Źródło: pb.pl, 25.03.2021



Faurecia inwestuje w Wałbrzychu

Koncern Faurecia – szósty pod względem wielkości na świecie producent wyposażenia samochodowego – rozbudowuje zakład w Wałbrzychu. Inwestycja o wartości 180 mln zł pozwoli na zwiększenie zatrudnienia o 1000 osób. Produkty z zakładu będą wyposażać flagowe modele samochodów światowych koncernów.

Źródło: gov.pl, 25.03.2021

Zrównoważony rozwój



Offshore – najefektywniejsze bezemisyjne źródło odnawialnej energii

W następnych dekadach offshore ma być jednym z głównych kierunków sektora elektroenergetycznego. „Polityka energetyczna Polski do 2040 r.” zakłada, że pierwsze morskie farmy wiatrowe pojawią się w 2023 r., za 10 lat na Bałtyku będzie zainstalowanych 5,9 GW mocy, za 20 lat – 8 do 11 GW. Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej szacuje, że już budowa 6 GW stworzy 77 tys. miejsc pracy, wygeneruje ok. 60 mld zł wartości dodanej i 15 mld zł wpływów z CIT i VAT.

Źródło: DGP, 25.03.2021



Wodór może być zaskoczeniem tej dekady

Wodór może stać się jednym z fundamentów transformacji energetycznej, ale aby tak się stało konieczne są nakłady inwestycyjne na projekty, które umożliwią popularyzację wodoru jako paliwa – wynika z raportu Deloitte „Investing in hydrogen. Ready, set, net zero”. Jest paliwem czystym i coraz tańszym w pozyskiwaniu i składowaniu. Jednak zastosowanie wodoru w transporcie jest nadal w znacznym stopniu ograniczone przez słabo rozwiniętą infrastrukturę, percepcję ryzyka dla łańcucha dostaw i stosowania paliwa wodorowego oraz koszty przesyłu i składowania tego surowca.

Źródło: Deloitte, 300gospodarka.pl, 24.03.2021



Samowystarczalne energetycznie osiedle – eksperymentalny projekt

Centrum Badań PAN, Konwersja Energii i Źródła Odnawialne – KEZO (w Jabłonce) prowadzi badania nad efektywnym wykorzystaniem OZE w różnych układach przestrzennych (dzielnice, osiedla, budynki). Stanowi on jeden wielki zintegrowany system energetyczny, który łączy fotowoltaikę, elektrownie wiatrowe, pompy ciepła, magazyny energii elektrycznej i ciepła, ładowarki samochodów elektrycznych i in. Wkrótce tamtejsze rozwiązania mamy ujrzeć w polskich miastach.

Źródło: BusinessInsider, 22.03.2021



Ślad węglowy rośnie w miarę jedzenia (na dowóz), lecz nie tylko

Portal GreenQueen zachęca do zastanowienia się nad klimatycznym kosztem naszych wyborów na przykładzie analizy konsekwencji zamawiania jedzenia z dowozem. Jak wynika z badania Uswitch, aplikacje typu UberEats czy Glovo różni ślad węglowy. Dla porównania: najbardziej przyjazna dla środowiska (spośród przebadanych) okazała się brytyjska Deliveroo (niedostępna na razie w Polsce), generująca 54,04 kg CO₂ rocznie przy 10.000 wizyt miesięcznie, najbardziej szkodliwa – JustEat, który generuje odpowiednio aż 138,76 kg CO₂. Wybór potraw również ma wpływ na klimat. Przy jednym zamówieniu tygodniowo, jeśli zawiera ono mięso i produkty odzwierzęce, ślad węglowy zamawiającego jest większy o 36 p.p. rocznie w porównaniu ze śladem węglowym wegetarianina zamawiającego potrawę na wynos pięć razy w tygodniu.

Źródło: rp.pl, 15.03.2021



Zrównoważone podróżowanie to przyszłość turystyki

Roczna liczba turystów na świecie wzrosła z 25 mln w 1950 r. do 1,3 mld w 2019 r. Szacuje się, że do 2030 r. sięgnie 1,8 mld, przynosząc zyski, ale i szkody dla natury i lokalnych społeczności. Na lokalną turystykę można wpływać np. stosując aplikacje monitorujące i regulujące ruch w mieście. Innym pomysłem jest podatek od wjazdu do miasta (ma go w planach Wenecja). Euromonitor stworzył Sustainable Travel Index, który pomaga określić, w którym z 99 zbadanych krajów podróżowanie jest najbardziej zrównoważone. W najnowszym rankingu pierwsze trzy miejsca zajęły: Szwecja, Finlandia i Austria. Polska znalazła się na wysokim 21. miejscu.

Źródło: 300gospodarka.pl, 19.03.2021